



El día a día del congreso

Además de asistir a las conferencias de los gurús en el congreso, los ejecutivos que asistan a Expomanagement 2004 podrán –en las conferencias segmentadas por mercados y áreas de actividad de los siete auditorios– conocer las tendencias de gestión que se imponen en las grandes empresas.

Congreso

• MARTES 18 DE MAYO

ESTRATEGIA
9:00 a 10:30 Kenichi Ohmae.
Presentado por Belarmino García, consejero director general de Amena.
PERSONAS
11:20 a 12:50 Stephen Covey.
Presentado por Jesús Díaz de la Hoz, socio de PricewaterhouseCoopers.
CASOS PRÁCTICOS
13:40 a 14:30 Richard Teerlink.
Presentado por Juan Villar-Mir, vicepresidente del Grupo Villar-Mir.
16:30 a 17:30 Frank Maguire.
Presentado por Eusebio Martínez, director comercial de Correos.
LIDERAZGO
17:30 a 18:40 Rudolph Giuliani.
Presentado por Edwin Schreur, director general de Randstad.

• MIÉRCOLES 19 DE MAYO

ORGANIZACIONES INTELIGENTES
9:00 a 10:20 Peter Senge.
Presentado por Pedro Mateache, director de medios de Grupo Santander.
CASO PRÁCTICO
11:10 a 12:40 Scott Bedbury.
Presentado por Ignacio Fernández, director general BMW IBÉRICA.
LA BUENA SUERTE
14:10 a 15:00 A. Rovira y F. Trias de Bes.
Presentado por Iñaki Gabilondo.
ECONOMÍA
17:10 a 18:40 Paul Krugman.
Presentado por Guillermo de la Dehesa, presidente de AVIVA.

• JUEVES 20 DE MAYO

CREATIVIDAD
9 a 10:30 Edward de Bono.
Presentado por Diego Pavía, director general de Atos Origin.
MANAGEMENT
11:20 a 12:50 Tom Peters.
Presentado por Alfredo Escala, socio de IBM.
MARKETING
13:30 a 15:00 Don Peppers.
Presentado por Thierry de Jaham, director general Accor Services España.

Auditorio Make a Team

• MARTES 18 DE MAYO

MAKE A TEAM
11:40 Gestión de Conflictos.
Jorge Valdano y Juan Mateo.
IBM
12:50 Los directores de todo el mundo ya están transformando sus organizaciones. ¿Y usted?
Alfred Escala, socio de IBM.
KNOW GATE
16:40 Software libre en la empresa.
Sergio Montoro, consejero delegado.

• MIÉRCOLES 19 DE MAYO

HARVARD DEUSTO
12:30 Soluciones de e-learning.
Mario Robles.
HUMAN MANAGEMENT SYSTEMS
15:30 El factor humano en Seis Sigma: Una clave de su éxito.
Jon Zarate, director general.
MAKE A TEAM
16:40 El compromiso: un aspecto clave en la gestión de recursos humanos.
Juan Manuel Lillo, deportista asociado.

• JUEVES 20 DE MAYO

DEVELOPMENT SYSTEMS
10:30 El papel de la formación en el desarrollo efectivo de profesionales.
Daniel Córdón y Arturo Medina, directores.

MAKE A TEAM

11:40 El deporte como escuela de la empresa. J.A. Corbalán, M.F. Ostolaza, J.M.L. Iturriga y B. G. Camino.
THINKING HEADS.
12:50 El regreso del negocio de Internet. Búsquedas, estabilidad y prudencia del nuevo Internet. Javier Etxebarri, director general de Yahoo! Europa.
E-CALIFICA
14:00 Prevención en la morosidad en la empresa.
Cecilia de la Hoz, socia directora.
MAKE A TEAM
16:00 Liderazgo. Juan Mateo, Jorge Valdano, J.A. Corbalán, J.M. Lillo y A. Zubizarreta.

Auditorio Sponsor Your Strategy Partner

• MARTES 18 DE MAYO

SPONSOR
11:00 Cómo añadir valor estratégico a la gestión de personas.
Pablo Diego, presidente.
ART MARKETING
16:00 Evolución y Equilibrio. La comunicación. Beatriz de Andrés y Cristina del Amo, directoras.
ESCUELA DE NEGOCIOS SAN PABLO CEU
17:10 La información financiera, la contabilidad creativa y el gobierno de las empresas. R. Gurriarán, director.
AMERICAN EXPRESS ESPAÑA
18:20 Cómo conseguir ahorros reales a través de una correcta gestión de gastos de empresa. Pilar Linares, directora nacional de ventas.

• MIÉRCOLES 19 DE MAYO

SCOTWORK
10:30 Negotiating better deals. The new reality.
Stephen White, managing partner.
DALKIA ENERGÍA Y SERVICIOS
11:30 Servicios energéticos para la industria. Jose Luis Antón, consejero delegado.
EFAE
13:30 ¿Cómo negociar para obtener el mejor resultado? L. Fabián, presidente.
SPONSOR
16:00 Organizaciones enfocadas a la estrategia. J.Cabezas, director gral.
IBM
17:10 e-learning en el ámbito de la formación de directores: una experiencia consolidada.
L. Peribañez, dtor. formación IBM.
SALVETTI & LLOMBART
18:20 Marketing Lateral.
F. Trias de Bes, socio fundador.

JUEVES 20 DE MAYO

SPONSOR/INSTITUTO DE EMPRESA
10:00 Estudio de proceso de gestión estratégica en España y Portugal.
J.M. Ortiz y S. Carmona, de A. Académica.
AGENTS INSPIRED TECHNOLOGIES & EUROPEAN RESEARCH LAB ON ARTIFICIAL SYSTEMS
11:00 Strategies for managing billions of "sellers". Josep L. de la Rosa.
SPONSOR
12:10 Mapas estratégicos.
Esteban Gómez, socio.
POLIEDRICOS OCIO Y SALUD
13:20 Asesoramiento empresarial sobre actividades físicas: salud y trabajo.
Alfredo Joven y David Martínez.
INSTITUTO DE AUDITORES INTERNOS DE ESPAÑA
16:00 La auditoría interna en

la empresa del siglo XXI.

Javier Faleato, director general.
EUROPEAN UNIVERSITY
17:10 The creativity trust. Perpetual creativity. P. Pugnale, creativity coach.
BMC SOFTWARE
18:20 Una aproximación a la gestión del servicio de negocio.
Ramón Menéndez, coordinador técnico.

Auditorio Alfa Consulting

• MARTES 18 DE MAYO

TACTICAL CONSULTING
10:30 Las personas: clave del cambio.
J. Sanjosé y J. Carredano, directores.
CIEFF
11:40 Las organizaciones que aprenden.
Antonio Peñalver, director general.
PRICEWATERHOUSECOOPERS
16:40 Responsabilidad social corporativa. M.L. Castilla, senior manager
ASIMELEC
17:50 La rentabilidad de la correcta gestión empresarial. E. Fernández, presidente Com. Tecn. de Sep. Digital.

• MIÉRCOLES 19 DE MAYO

LA SALLE. UNIVERSITAT RAMÓN LLULL
10:30 La creación de empresas de base tecnológica. J. Miguel Pique, director MBA Internacional.
ONCE
11:40 La experiencia publicitaria de la ONCE. Javier Nogal, jefe de publicidad de la ONCE.
ESIC
12:50 Los sistemas de pago en los mercados internacionales. Diego Gómez, del máster de comercio internacional.
PRICEWATERHOUSECOOPERS
15:30 Gestión integral de riesgos del siglo XXI. José Luis López, socio.
QLIK VIEW
17:50 Respuestas satisfactorias a las nuevas demandas de información y control. J. Perales, supervisor de e-business & consulting services.

• JUEVES 20 DE MAYO

MONSTERES
10:30 El reclutamiento después de Internet. P. García-Cano, dir. general.
PRICEWATERHOUSECOOPERS
11:40 Nuevos retos de la función financiera en el management de las compañías líderes. M. Ibáñez, socio.
EMPRESA ACTIVA
12:50 ¿Estamos preparados para el cambio de ciclo desde nuestra perspectiva retributiva? C. Delgado Planás, HRS PwC.
EURO LANGUAGE CONSULTANTS
16:00 Europhone Interactive: sistema integral de aprendizaje. N. Pérez, socio.
ESIC
17:10 El papel de la executive education en la creación de valor en las empresas.
J.L. Casado, director ESIC Andalucía.
SMARTWORXX CONSULTING
18:20 CRM: ¿ilusión o realidad?
Silvana Buljan, directora general.

Auditorio Cesma

• MARTES 18 DE MAYO

PRICEWATERHOUSECOOPERS
10:00 La formación como proceso de negocio.
Antonio de Haro, gerente de e-learning.
THINKING HEADS
12:10 El poder creador en las organizaciones.
Pascual Montañés, profesor del IE.

UNITRONICS COMUNICACIONES

16:00 Mucho más que tecnología.
F. García, director de consultoría tecn.
PONS CONSULTORES
17:10 Cómo gestionar eficazmente el conocimiento y la imagen de las compañías. N. Marcos, dtra. cuentas.
CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS
18:20 ¿Nuevos líderes o líderes nuevos?
Ian Barber, profesor colaborador Cesma.

• MIÉRCOLES 19 DE MAYO

ATOS ORIGIN
11:00 La seguridad de la información como necesidad empresarial.
Teresa Núñez, executive consultant.
DEGW
12:10 Cómo alinear la organización virtual y los espacios físicos. J. Carredano.
ASIMELEC
13:20 La impresión: elemento esencial en la seguridad de las TIC. A. Moure, pte. comisión de seguridad de las TIC.
THINKING HEADS
16:00 Gestión en los confines del mundo.
J. Novoa, G. Olivares y F. González, directores de Documentales Transglobe.
CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS
18:20 El departamento de tesorería: centro de costes o centros de beneficios.
F.L. Berrocal, dtor. de tesorería de Cesma.

• JUEVES 20 DE MAYO

ASIMELEC
10:30 Las directrices medioambientales en el sector TIC. J. Pérez, dtor. general.
INTER. INST. FOR LEARNING SPAIN
12:10 Cómo crear el entorno adecuado para que sus proyectos tengan éxito.
Alfonso Bucero, director general.
TEA CEGOS
12:10 La implantación de la estrategia y el cambio en el plano social.
D. Torrá, desarrollo de organizaciones.
ATOS ORIGIN
13:20 Más allá del outsourcing de TI.
Francisco Calvo, consulting director.
STRATEGY & FOCUS
14:30 Sostenibilidad y excelencia.
Luis Gil, director asociado.
PRICEWATERHOUSECOOPERS
SOLUZIONA, ATOS ORIGIN
16:00 Nuevas tendencias en la consultoría.
J.R. Beltrán, director académico de Cesma.
THINKING HEADS
17:10 Los procesos biológicos en el ser humano. Cómo conocerlos y aprovecharlos.
M. Alonso, médico especialista en cirugía general.
CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS
18:20 La gestión estratégica de la marca y su posicionamiento en el marketing del siglo XXI.
Julio Cerviño, profesor colaborador de Cesma.

Auditorio Apel

• MARTES 18 DE MAYO

11:00 Vías de financiación de la formación continua con e-learning.
Mesa redonda. Modera: José Ignacio Ustaran, gerente de Formación Digital.
12:30 Casos prácticos de acciones formativas con financiación pública.
Mesa redonda. Modera: J. Carlos Bautista, director de AVANZO-M2S.
16:00 Novedades y servicios de última generación.

• MIÉRCOLES 19 DE MAYO

11:00 Las nuevas tendencias en la aplicación del e-learning. Mesa redonda.
Modera: J. Carlos Bautista, director de AVANZO-M2S.
12:30 Generación y aplicación de contenidos orientados a la gestión

del cambio. Mesa redonda. Modera:

J. Ignacio Ustaran, gerente F.Digital.
16:00 Novedades y servicios de última generación. Mesa redonda.

• JUEVES 20 DE MAYO

10:30 Entornos virtuales para la creación de contenidos. Taller práctico.
12:30 Entornos virtuales de aprendizaje open source y propietarios. Taller.
16:00 La importancia de los estándares en la implementación de contenidos y metodologías. Taller práctico.

Auditorio Soluziona

• MARTES 18 DE MAYO

THINKING HEADS
11:00 Las 22 leyes inmutables del marketing. Raúl Peralba, presidente de Positioning Systems y Partner de Jack Trout.
SOLUZIONA/ACTO SEGUIDO
13:00 Ser directivos. ¿Qué reto? Ovidio Peñalver y Patrick Raulin, directores del área de consultoría de RRHH.
CÉZANNE SOFTWARE
16:00 El enfoque en la persona para generar un performance excepcional.
Donatello Bianco, marketing director.
SOLUZIONA
18:20 Gestión estratégica: ¿Cómo transformar la información en un proceso de decisión?
Jesús Gutiérrez, Gerente.

• MIÉRCOLES 19 DE MAYO

THINKING HEADS
11:00 Fidelización: más allá de la retención. Félix Cuesta, presidente Centro Virtual de Asesoramiento Empresarial.
SOLUZIONA
12:10 Balanced scorecards: gestión estratégica en las empresas.
J. Ramón Amat y Susana Naranjo, directores de Business Intelligence.
INSTITUTO INT. SAN TELMO
13:20 El enfoque de los directivos: la iniciativa profesional. J. Luis Lucas y J. Fatsini, profesor del área académica de política de empresa y director del área académica de Factor Humano.
GRUPO INFORPRESS
16:00 Responsabilidad social corporativa y empresas cotizadas y familiares: ¿Oportunidad o necesidad?
Nuria Vilanova, presidenta.
FUJITSU
17:10 Gestión de la información masiva: Buscador XML. Juan Carlos Spínola, director de soluciones de negocio.
BUSYCARD
18:20 Una nueva tecnología en la comunicación: el sistema XTP.
Thierry Buigues, Responsable Busycard España.

• JUEVES 20 DE MAYO

ICIL
10:00 Los retos de la logística en la empresa actual. Luis Enrique Doménech, director general.
THINKING HEADS
11:00 La automotivación, herramienta fundamental para el éxito.
José Ballesteros, director VESP.
ASIMELEC
12:10 La impresión digital, un nuevo modelo de negocios en las artes gráficas.
Ignacio Esteve, miembro de la Comisión de Tecnologías de Impresión Digital.
HAY GROUP
16:40 Claves de la gestión en un mundo globalizado e incontrolado. E. de Mulder, pte. NEXT COMPUTER SERVICES
17:40 Business Process Outsourcing BPO.